CM LA PLATA
Marketing Digital & Publicidad

CASOS DE ÉXITO · ARGENTINA

Resultados reales que se pueden mostrar.

Publicidad digital, contenido y sitios web para transformar búsquedas y atención en consultas comerciales.

TRES EMPRESAS · TRES ESTRATEGIAS

BAUKRAFT | La Estrella Transbar — Saneamiento Urbano e Industrial | GÓMEZ CONSTRUCCIÓN

META ADS · GOOGLE ADS · DISPLAY · LANDING PAGES

Documento comercial · Julio 2026

RESEÑA DE GOOGLE · 5 ESTRELLAS

“Vimos un gran aumento de clientes desde que empezamos a trabajar con ellos.”

JUAN DOMINGO ESQUIVEL CORONADO

Negocio de construcción

Reseña pública de Google · Traducción del original en inglés





NUESTRA FORMA DE TRABAJAR

4,8 / 5 EN GOOGLE 53 RESEÑAS

De la atención a la consulta, sin pasos sueltos.

Una estrategia conectada: medios, contenido, landing y seguimiento.

01

Atraer

Facebook, Instagram, Google Search y Display.

02

Convencer

Diseños, videos y mensajes alineados con el servicio.

03

Convertir

Landing, WhatsApp, llamada y formulario sin fricción.

04

Optimizar

Medición, aprendizaje y mejoras semana a semana.

+9 años
en el mercado argentino

+200
campañas realizadas

+250
sitios web desarrollados

+300
emprendedores y empresas

Cifras institucionales y calificación pública de Google. Consulta: 22/07/2026.

BAUKRAFT

Una presencia digital a la altura de la marca.

Empresa familiar de tecnologías para la construcción, con alcance minorista y mayorista en todo el país.

RELACIÓN DESDE 2020

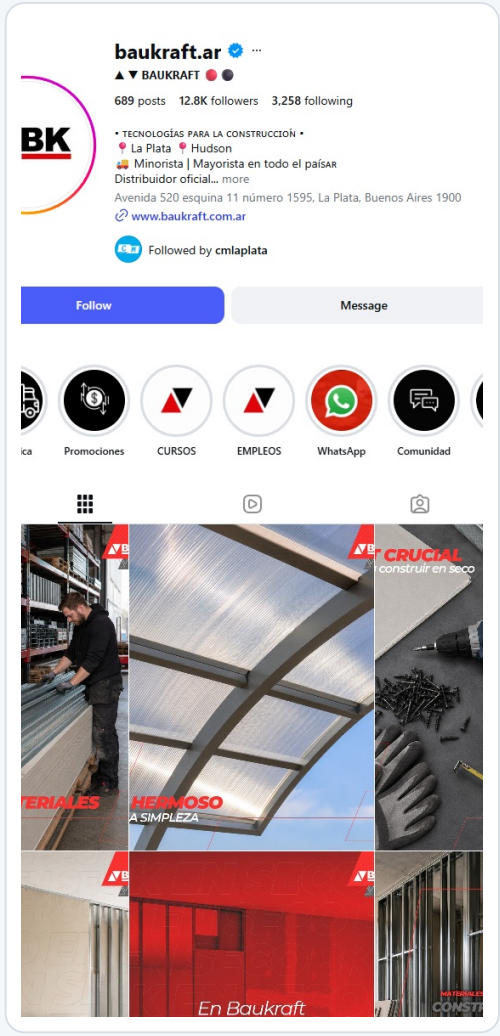
TRABAJO INTEGRAL

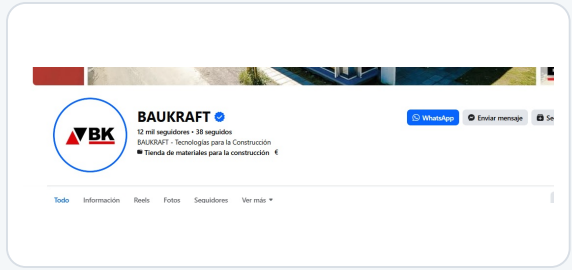
- Facebook e Instagram
- Facebook Ads y Google Ads
- Diseños, fotografía y video
- Sistema de captación y exportación de leads

12,8 mil
SEGUIDORES INSTAGRAM

12 mil
SEGUIDORES FACEBOOK

100%
RECOMENDADO · 35 OPINIONES







Fuentes: CM La Plata, perfiles públicos y capturas provistas por la agencia.

RESULTADO CUANTITATIVO

Campañas orientadas a generar acciones medibles.

Datos del panel Meta Ads · período máximo histórico

520
RESULTADOS REGISTRADOS

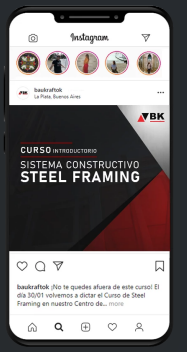
ARS 540
COSTO POR RESULTADO

ARS 280.685
INVERSIÓN PUBLICITARIA





PIEZA PUBLICADA



FORMATO MOBILE

Fuente: captura Meta Ads provista por CM La Plata. 'Resultados' corresponde a la métrica configurada en la cuenta.



Capturar una necesidad urgente.

Cuando alguien busca un servicio atmosférico, ya tiene un problema que resolver. La estrategia aparece en ese momento exacto.

+46 años

de experiencia en saneamiento urbano e industrial

Fuente: depacomsrl.com.ar, CM La Plata y material provisto por la agencia.

GOOGLE ADS + SITIO WEB

Estrategia de intención

Búsqueda, Display y conversión directa.

INTENCIONES TRABAJADAS

- atmosféricos
- desagote de pozo
- destapaciones

1. **Búsqueda**
   Captura demanda activa por servicio y zona.
2. **Display**
   Refuerza visibilidad y recordación de marca.
3. **Landing**
   Explica, genera confianza y lleva a WhatsApp o llamada.
4. **Medición**
   Registra acciones para optimizar las campañas.

RESULTADO CUANTITATIVO

PERÍODO · 01/06/2017 AL 22/07/2026

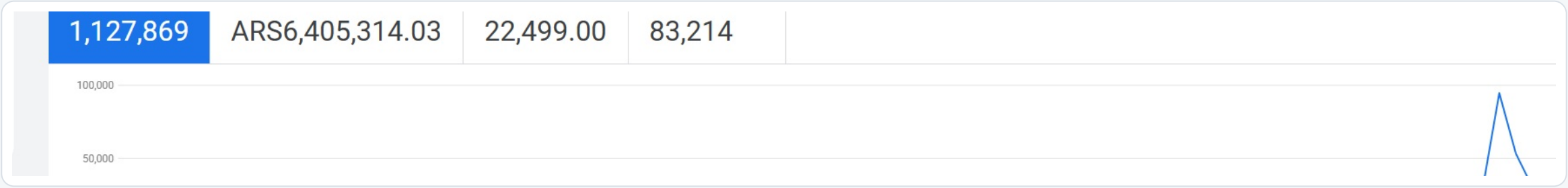
Más de un millón de apariciones en búsquedas y Display.

1.127.869
IMPRESIONES

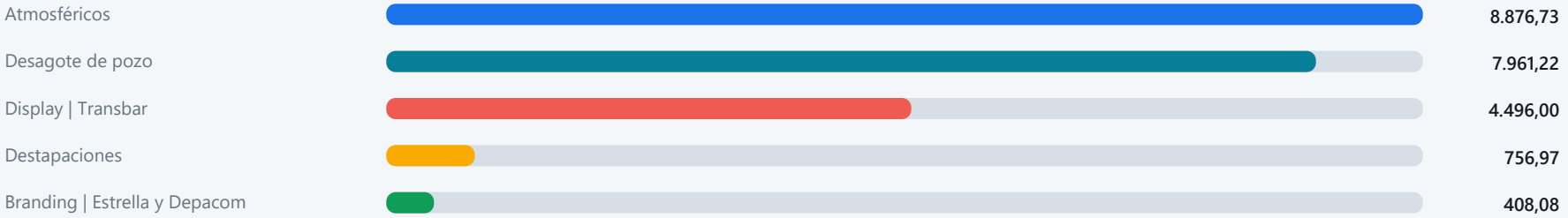
83.214
CLICS

22.499
CONVERSIONES

ARS 284,69
COSTO POR CONVERSIÓN



CONVERSIONES POR CAMPAÑA



26,94%
TASA DE CONVERSIÓN

Inversión gestionada
ARS 6.405.314,03

Fuente: captura Google Ads provista por CM La Plata. Conversiones = acciones registradas, no necesariamente ventas cerradas.

GÓMEZ
CONSTRUCCIÓN

Del trabajo en obra al pedido de presupuesto.

Campañas en Facebook y Google para mostrar experiencia, responder búsquedas locales y llevar al cliente a un contacto directo.

+10 años
de experiencia

+100
proyectos entregados

ECOSISTEMA DE CONVERSIÓN

- Segmentación por zona y servicio
- Anuncios de Facebook orientados a consultas
- Google Ads para búsquedas con intención
- Web con WhatsApp, llamada y presupuesto gratuito









Fuente: gomezconstruccion.com.ar y canales informados por CM La Plata. No se publican métricas sin respaldo del panel.

La diferencia no está solo en aparecer.
Está en convertir la atención en una consulta.

Estrategia, creatividad, medios, landing y medición trabajando como una sola experiencia comercial.

META ADS

Facebook e Instagram para generar demanda y conversaciones.

GOOGLE ADS

Search y Display para captar búsquedas activas.

LANDING PAGES

Sitios rápidos, claros y orientados al contacto.

El próximo caso de éxito puede ser el tuyo.

+54 221 3644897 · info@cmlaplata.com.ar · cmlaplata.com.ar

ESCANEÁ PARA CONOCER MÁS

Los resultados varían según inversión, zona, competencia, oferta y capacidad de respuesta comercial.